

# Le Mondial, une cure de jouvence pour Montreux

## RINK-HOCKEY

En termes de nuitées et de retombées médiatiques, les championnats du monde, qui ont débuté le 15 juin et se terminent ce samedi, représentent une très bonne affaire pour la ville.

MARC ISMAIL

«**U**ne manifestation comme le Mondial de rink-hockey, pour des autorités touristiques, c'est le beurre et l'argent du beurre!» se réjouit depuis Londres Harry John, directeur de Montreux-Vevey Tourisme. Une réaction enthousiaste partagée par tous les acteurs rencontrés, qui contraste avec l'apparent désintérêt des Montreusiens pour la manifestation (*voir ci-contre*).

### Marché latin en développement

Le «beurre», ce sont avant tout plus de 4000 nuitées dans des hôtels de toutes catégories de

la Riviera, sans compter les supporters et la centaine de journalistes accrédités. Mais également des mandats importants pour diverses entreprises de la région. Soit des résultats sonnants, très buchants et immédiats.

L'«argent du beurre» est quant à lui beaucoup plus difficile à chiffrer. Il est pourtant d'une importance largement équivalente, voire supérieure, aux retombées financières directes. En effet, depuis le début de la semaine, une bonne partie du monde latin a les yeux rivés sur Montreux. Sur la chaîne portugaise RTP, chaque match en direct, qui peut compter jusqu'à 2 millions de téléspectateurs, est ainsi précédé d'un clip de deux minutes sur la région. «C'est extrêmement important, explique Harry John, car les marchés latins sont en plein développement. C'est une formidable opportunité d'y promouvoir l'image de Montreux.»

### Rajeunir l'image

Mais au-delà de la volonté de renforcer une image de marque

existante, la tenue d'un événement de cette nature offre également l'occasion de présenter la ville sous un jour différent. Pour le municipal montreusien du tourisme Laurent Wehrli, le soutien à l'organisation de ce Mondial s'inscrit dans une ligne politique claire: «Depuis quelques années, nous cherchons à positionner la ville dans l'organisation de manifestations sportives de niche, mais de haut niveau et de portée internationale. C'est un excellent moyen de rajeunir et redynamiser l'image de notre ville.» Un investissement sur le long terme aux retombées incertaines, mais indispensable pour continuer à exister sur le très volatil marché du tourisme.





**EN DIRECT** Jean-Baptiste Piemontesi, directeur du comité d'organisation du Mondial de rink-hockey, en compagnie d'un producteur de la chaîne de télévision angolaise TPA, qui diffuse les matches de l'équipe nationale en direct. MONTREUX, LE 19 JUIN 2007

## Appel au public montreuisien

S'il est globalement un organisateur heureux, il y a cependant un point de taille qui chiffonne Jean-Baptiste Piemontesi: le désintéret du public montreuisien pour un championnat du monde se déroulant chez lui. «Il faut que les gens se rendent compte que c'est une occasion unique, bouillonne le président du comité d'organisation. Dans les années 70 et 80, la Coupe des

nations au Pavillon était un rendez-vous pascal incontournable, avec une ambiance extraordinaire. Il faut retrouver ça!»

Et d'inviter en masse le public local pour les finales du week-end. «Samedi, je veux voir au moins 1000 Montreuisiens dans la salle... Ceux-là pourront dire à leurs petits-enfants: j'y étais!»

M. I.