



MONDIAL RINK-HOCKEY  
MONTREUX 2007  
16-23 JUILLET

# Les caméras portugaises ne rateront rien des Mondiaux

## RINK-HOCKEY

Hier, WSPCI a pris possession du Pierrier à Montreux. Avant même les équipes nationales qui feront les premiers essais de piste cet après-midi.

La WSPCI? Quel drôle d'animal. En langage clair, c'est la «Wall Street Publicidade Comunicação e Imagem». Natation, cyclisme, futsal, hippisme, handball... Touche-à-tout, cette société portugaise crée il y a une vingtaine d'années produit les images de nombre d'événements sportifs à travers la planète. «Sauf le football», sourit le manager Miguel Rodrigues. Beaucoup trop compliqué à l'entendre... Sa spécialité? «Le roller-hockey». Comprenez rink-hockey. Dans ce domaine, WSPCI est leader. Avec dix championnats du monde et cinq d'Europe à leur actif, les Portugais connaissent leur affaire. Et même très bien. Car il ne suffit pas de filmer des matches, faut-il encore pouvoir les vendre!

La semaine prochaine, pas moins de neuf pays retransmettront les rencontres en direct du Pierrier. La RTP au Portugal, TVE en Espagne, TVM au Mozambique, TPA en Angola, la Rai en Italie ou encore Canal 9

en Argentine - pour ne citer qu'eux -, tous sont des clients de la compagnie de broadcasting de Miguel Rodrigues. Tous ont payé leurs droits TV. Les montants? Ils resteront confidentiels. Certainement plusieurs centaines de milliers de francs. D'ailleurs trop chers pour Eurosport qui les voulaient à l'œil... «Les Français devront se brancher sur la RTP internationale!» Des prix justifiés par les taux d'audience. «Au Portugal, un soir de match, on fait environ 24% de part de marché. Quasiment deux millions de téléspectateurs. En Italie et en Espagne, on tourne entre 15 et 20%. C'est assez proche de la NBA en terme d'impact. Les audiences sont presque aussi bonnes en Argentine et au Chili, même avec le décalage horaire», précise le manager.

Le point fort de WSPCI? Ses bons contacts avec les diffuseurs des pays latins, bien sûr. Mais pas seulement. Sa double casquette de producteur télé et de publicitaire lui permet d'être en position de force lors des négociations. Eh oui, dans le package, la société portugaise amène aussi ses propres sponsors. Un argument non négligeable pour les organisateurs de compétition internationale qui peinent à trouver les finan-

cements. C'est pourquoi les spectateurs découvriront d'abord sur la piste du Pierrier la marque d'un café argentin ou celle d'un équipementier brésilien qui leur sont totalement inconnues. L'essentiel, c'est que les téléspectateurs, ses clients, les voient.

Cette nuit, à peine débarqués sur la Riviera, les 25 techniciens se sont immédiatement attelés à la tâche. «Cette année, on a mis le paquet avec dix caméras, dont une sur un rail autour du rink (ralentis), mais aussi dans les buts. La priorité sera de fixer celle au toit. Puis de mettre les emplacements sponsors. Tout doit être terminé à midi.»

La finale rêvée de Miguel Rodrigues? «Portugal - Espagne! Rien que sur ses deux pays, on dépasserait facilement les 11 millions de téléspectateurs...» ■

JEAN-FRANÇOIS HOCHSTRASSER

## Ouverture sur la place du Marché

«Montreux bouge, Montreux roule». C'est sous ce slogan que s'ouvriront les festivités des Mondiaux de rink-hockey, demain à 17 h, sur la place du Marché. Au programme de

SPORTS  
Les caméras portugaises ne rateront rien des Mondiaux





cette cérémonie haute en couleur, quatre ballets assurés par vingt danseurs du Centre de danse de Montreux seront gratuitement présentés à la population sur une scène surélevée. Plus de deux mois de répétition auront été nécessaires à l'élaboration du spectacle imaginé par le directeur artistique Denis Mattenet.

«Made in Swiss», «Renaissance», «Memories» et «Au gré du vent», chaque ballet durera cinq minutes. En intermède, Jean-Baptiste Piemontesi (président du comité d'or-

ganisation), Jean-Claude Mermoud (conseiller d'Etat) et l'Allemand Harro Strucksberg (président du comité international de rink-hockey) se chargeront des discours officiels.

Pour l'occasion, Eliana Burki, célèbre joueuse de cor des Alpes, sera la tête d'affiche du premier tableau «Made in Swiss». La jeune musicienne - dont le père est médecin du sport à Macolin! - a composé le titre du ballet de concert avec David Richards, l'arrangeur bien connu du groupe Queen. Ce dernier fera d'ailleurs partie

du public... au pied de la statue de Freddie Mercury. Quand le passé rattrape le présent. Autre clin d'œil à l'histoire, et plus particulièrement à Montreux, Eliana Burki reprendra dans son interprétation le fameux refrain de «Smoke on the water» des Deep Purple.

Cette cérémonie d'ouverture s'achèvera vers 17 h 55, heure à laquelle les seize délégations partiront en cortège jusqu'à la Maison des Congrès. Bref, tout un programme. J.-F. H.





**DUEL** Une finale entre l'Espagne et le Portugal réunirait «11 millions de téléspectateurs dans ces deux pays», estime Miguel Rodrigues, manager de la WSPCI. MONTREUX, LE 9 AVRIL 2007